

Algumas Técnicas

Profa. Lillian Alvares,
Faculdade de Ciência da Informação, Universidade de Brasília



Brainstorming



Conceito

- ▶ Propõe que um grupo de pessoas (**de 1 até 10 pessoas aproximadamente**) se reúnam e....
- ▶ ... se utilizem das **diferenças de seus pensamentos** e idéias para...
- ▶ ... que possam chegar a um **denominador comum eficaz e com qualidade**, gerando assim idéias inovadoras sob determinado objetivo.



Conceito

- ▶ É preferível que as pessoas que se envolvam nesse método sejam de...
 - ▶ ... **setores e competências diferentes...**
 - ▶ pois suas experiências diversas podem colaborar com a "**tempestade de idéias**" ...
 - ...que se forma ao longo do processo de sugestões e discussões.



Conceito

- ▶ **Nenhuma idéia é descartada ou julgada** como errada ou absurda.
- ▶ **Todas** as idéias **são ouvidas** até a compilação ou anotação de todas as idéias ocorridas no processo de brainstorming.



Conceito

- ▶ Quando se necessita **de respostas rápidas a questões** relativamente **simples...**
- ▶ ... o brainstorming é uma das **técnicas mais populares e eficazes.**



Conceito

- ▶ Há 3 principais partes no brainstorming:
 - ▶ **Apresentar os fatos**
 - ▶ **Gerar idéias**
 - ▶ **Encontrar a solução**



Principais regras

- ▶ **Críticas são rejeitadas:** esta é provavelmente a regra mais importante.
 - ▶ *É o que diferencia um brainstorming dos métodos de análise e discussão tradicionais.*



Principais regras

- ▶ **Criatividade é bem-vinda:** encorajar os participantes a sugerir **qualquer idéia que lhe venha à mente, sem preconceitos**. É necessário deixar as inibições para trás enquanto se geram idéias.
- ▶ ***Quando se segue esta regra, cria-se automaticamente um clima de brainstorming apropriado.***



Principais regras

- ▶ Isso aumenta também o número de idéias geradas.
- ▶ **Quantidade é necessária:**
 - ▶ Quanto mais idéias forem geradas, mais possibilidades de encontrar uma boa idéia. ...
 - **... quantidade também gera qualidade.**



Principais regras

- ▶ Combinação e aperfeiçoamento são necessários:
 - ▶ O objetivo desta regra é encorajar a geração de idéias adicionais para a **construção e reconstrução sobre as idéias dos outros.**



Principais regras

- ▶ A maioria dos grupos de brainstorming são constituídos por três elementos:
 - ▶ **O líder**
 - ▶ **Os membros**
 - ▶ **Um secretário**



Principais regras

- ▶ Devem ser escolhidas pessoas que **tenham alguma experiência** com o problema em causa.
- ▶ É necessário **não misturar os chefes e subordinados**.
 - ▶ Devem escolher-se pessoas que estejam no mesmo **patamar da hierarquia** na organização.
 - ▶ A **maioria** das pessoas **não consegue se libertar** nem ser suficientemente criativo diante do seu chefe.





Delphi



Delphi

- ▶ Método para estruturar um **processo de comunicação em grupo** a fim de lidar com um **problema complexo**.



Delphi

- ▶ É uma técnica de **pesquisa qualitativa** que busca um **consenso** de opiniões de um grupo de **especialistas** a respeito de eventos **futuros**.



Delphi

- ▶ Isto é feito estabelecendo três condições básicas:
 - ▶ O **anonimato** dos respondentes
 - ▶ A representação **estatística** da distribuição dos resultados
 - ▶ O **retorno (feedback)** de respostas do grupo para reavaliação nas **rodadas** subsequentes



Delphi

- ▶ Trata-se de um **questionário interativo**, que circula **repetidas vezes** por um grupo de peritos, preservando-se o **anonimato** das respostas individuais.
- ▶ Na primeira rodada os especialistas recebem um questionário, preparado por uma equipe de coordenação, aos quais é solicitado responder individualmente.



Delphi

- ▶ Geralmente o questionário é bastante **elaborado**, apresentando para cada questão uma **síntese das principais informações conhecidas sobre o assunto**, e eventualmente, extrapolações para o futuro.



Delphi

- ▶ As respostas das questões quantitativas são tabuladas, recebendo um **tratamento estatístico** simples.
- ▶ Os resultados são **devolvidos** aos participantes na **rodada** seguinte.
- ▶ Quando há justificativas e opiniões qualitativas associadas a previsões quantitativas, a coordenação busca relacionar os **argumentos** às projeções quantitativas correspondentes.



Delphi

- ▶ A **cada nova rodada as perguntas são repetidas**, e os participantes devem **reavaliar suas respostas** à luz das respostas numéricas e das **justificativas** dadas pelos demais respondentes na **rodada anterior**.



Delphi

- ▶ O anonimato das respostas e o fato de **não haver uma reunião física**, reduzem a influência de fatores psicológicos, como por exemplo:
 - ▶ Os efeitos **da capacidade de persuasão**
 - ▶ Da **relutância em abandonar posições assumidas**
 - ▶ Dominância de **grupos majoritários** em relação a opiniões minoritárias

